



## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ИНДЕКС WWF ДЛЯ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНЫХ КОМПАНИЙ. Опросный лист

Ответы даются отдельно по каждой категории целлюлозно-бумажной продукции: газетная бумага, бумага для полиграфии (бумага без и с содержанием древесной массы,), бытовая и санитарно-гигиеническая, упаковочная бумага и картон, товарная целлюлоза

Один опросный лист заполняется на одну категорию продукции

Опросный лист может заполняться по отдельным подкатегориям, чтобы лучше отразить организацию производства в компании (в этом случае заполняются несколько опросных листов отдельно по подкатегориям, например, в категории упаковка отдельные опросные листы могут заполняться для гофрированного картона и картона для жидких продуктов), при этом, вводятся агрегированные данные по всем странам, где находится производство данной продукции. В каждой подкатегории (если таковые имеются) должны быть приведены сведения по всем имеющимся производственным площадкам..

Опросный лист включает сведения в основном по собственному производству компании, а также по цепочке поставок; например, по закупаемой древесной массе для производства конечного продукта. Таким образом, собираются сведения о собственном производстве древесной массы (целлюлозы), древесной массе, приобретенной на рынке и собственно произведенной бумажной продукции. Используемые данные должны быть свежими, желательно за 2016 или 2015 гг., если не указано иное. Могут использоваться данные только за один период (например, за 2016 г. или 2015 г.). Данные за разные периоды времени не должны смешиваться.

По всем ответам на вопросы, предоставьте, пожалуйста, ссылки/подтверждения в виде отчетов, Интернет-ссылок и пр., выдержки из политик.

WWF сохранит конфиденциальность ответов, будут обнародованы только совокупные баллы по разделам, если иное не указано в примечаниях. (Вам также будет бесплатно предоставлена недоступная широкой публике справочная информация, со средними и наилучшими показателями участников EPCI по сравнению с Вашей компанией в вашей товарной категории).

### ПРЕДОСТАВЬТЕ СЛЕДУЮЩУЮ ОБЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ

*(эта информация является важной справочной информацией для оценки последующих разделов)*

Наименование компании или дочерней компании, заполняющей анкету	<hr/>
Контактное лицо в компании для	<hr/>



WWF for a living planet®

получения уточнений (эл.почта/телефон)	
Категория продукции по которой составляется отчет: Газетная бумага, бумага для полиграфии (бумага без и с содержанием древесной массы), бытовая и санитарно-гигиеническая, упаковочная бумага и картон, товарная целлюлоза	
Охватывает ли опросный лист всю продукцию компании по выбранной категории?	Да / Нет
Если нет, то какой процент продукции по выбранной категории не представлен?	_____ % Приведите обоснование для разделения категории <sup>1</sup> _____ _____ Укажите точное наименование категории, по которой предоставляются сведения: _____
Количество предприятий, включенных в данный опросный лист <sup>2</sup>	_____
Доля предприятий, по которым предоставляются данные, от общего количества предприятий компании, производящих данную категорию продукции в мире <sup>2</sup>	_____ %
Древесная масса (целлюлоза), используемая в производстве данной категории продукции (всего 100%)	_____ % товарной древесной массы (целлюлозы)  _____ % собственно произведенной древесной массы

<sup>1</sup> Опросный лист может заполняться по отдельным подкатегориям, чтобы лучше отразить организацию производства в компании (в этом случае заполняются несколько опросных листов отдельно по подкатегориям, например, в категории упаковка отдельные опросные листы могут заполняться для гофрированного картона и картона для жидких продуктов), при этом, вводятся агрегированные данные по всем странам, где находится производство данной продукции. В каждой подкатегории должны быть приведены сведения по всем имеющимся производственным площадкам.

<sup>2</sup> Эти сведения будут опубликованы.



**WWF** for a living planet®

	(целлюлозы)
Годовой объем потребления древесины для производства данной категории продукции	_____ м <sup>3</sup> или _____ ТОНН
Годовой объем данной категории продукции, произведенной компанией	_____ ТОНН
Данные за год (2013 или 2014, можно использовать данные только за один год)	_____

## РАЗДЕЛ 1: ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ДРЕВЕСНОГО СЫРЬЯ ДЛЯ ДАННОЙ КАТЕГОРИИ ПРОДУЦИИ

35% всех баллов

Для получения максимального количества баллов необходимо учесть всю используемую древесную массу (целлюлозу) (собственного производства и, при наличии, приобретаемую на рынке).

ВОПРОС	ОТВЕТ (поставьте галочку)	МЕТОДИКА ОЦЕНКИ
Раздел 1 заполняется для ВСЕЙ древесной массы (целлюлозы), т. е. приобретаемой на рынке (если таковая имеется) и собственно произведенной, как описано выше	Да / Нет	<i>Баллы начисляются в зависимости от соотношения приобретаемой на рынке древесной массы (целлюлозы) и собственно произведенной. Это означает, что если вы используете 60% собственно произведенной древесной массы (целлюлозы) и 40% товарной древесной массы (целлюлозы), но приводите данные только по 60% собственного производства, то вы можете набрать только 60% от максимального количества баллов.</i>
Раздел 1 заполняется только для собственно произведенной древесной массы (целлюлозы)	Да / Нет	

**1.1 Есть ли у Вашей компании политика, которая позволяет исключить сомнительные источники древесного сырья<sup>3</sup> из цепочки поставок**

**Максимально возможный балл: 5**

**ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ ПО ИНДИКАТОРУ**

<sup>3</sup> Стандарт FSC для оценки предприятием контролируемой древесины (FSC-STD-40-005), за исключением вопроса 4 о древесине с плантаций.



WWF for a living planet®

ВОПРОС	ОТВЕТ (поставьте галочку)	МЕТОДИКА ОЦЕНКИ	БАЛЛ
<b>Наличие пункта в вашей корпоративной политике, что ваша компания намерена...</b>			
<b>1.</b> исключить нелегально заготовленную древесину	Да / Нет	<i>Для оценки этого вопроса требуется наличие официальной глобальной политики по обеспечению сырьем, опубликованной на сайте или представленной в WWF в качестве официального документа. WWF не считает письма в адрес WWF или презентации в качестве официальной политикой по данному вопросу.</i>  <i>По одному баллу за вопросы 1, 2, 3. Два балла за вопрос 4.</i>	
<b>2.</b> исключить поставки древесины заготовленной с нарушением традиционных и гражданских прав;	Да / Нет		
<b>3.</b> исключить поставки древесины из лесов, где выращиваются генетически модифицированные деревья.	Да / Нет		
<b>4. Если вы получаете древесину из естественных или вторичных лесов,</b>  Ставится ли в Вашей политике цель исключить древесину, заготовленную в лесах, где высокие природоохранные ценности находятся под угрозой в результате хозяйственной деятельности, или заготовленную в лесах, которые переводятся в лесные плантации или в нелесохозяйственные виды пользования?  <b>Если вы используете древесину с плантаций для производства собственной целлюлозы,</b>  Учитывает ли ваша политика устойчивого лесопользования концепцию «плантаций нового поколения» <sup>4</sup> ?  <a href="http://www.newgenerationplantations.com">www.newgenerationplantations.com</a>	Да / Нет  <b>% древесины поступающей с плантаций:</b> _____ %  Да / Нет		
<b>БАЛЛЫ ПО РАЗДЕЛУ 1.1</b>			

<sup>4</sup> Концепция «плантации нового поколения» описывает идеальную форму плантаций с сохранением целостности экосистем и высоких природоохранных ценностей, которые создаются при активном участии заинтересованных сторон, способствуя при этом экономическому росту территории и занятости населения.



WWF for a living planet®

--	--	--	--

1.2. Текущая доля сырья в этой категории продукции, которая поступает из ответственных источников, и что делает компания для повышения эффективности использования сырья в цепочке поставок

**Максимально возможный балл: 20**

Пояснение терминов: "Текущий" в данном документе означает год, по которому предоставляются данные.

Укажите доли в общем объеме поступающего сырья (вторичного и первичного). Вопросы 1.2.1 + 1.2.4 + 1.2.5 + 1.2.6 в сумме могут давать до 100%. Отметим, что компания, использующая 100% FSC-сертифицированного вторичного сырья "после потребителя" может максимально набрать 20 баллов за вопросы 1.2.1 + 1.2.2 + 1.2.3, также как и компания, использующая 100% FSC-сертифицированного первичного сырья, может получить 20 баллов (1.2.4). Отходы сельскохозяйственного производства приравнены к вторичному древесному сырью "до потребителя".

**ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ ПО ИНДИКАТОРУ**

ВОПРОС	ВАШ ОТВЕТ	МЕТОДИКА ОЦЕНКИ	БАЛЛ
1.2.1 Текущая доля вторичного сырья и сельскохозяйственных отходов в данной категории продукции	_____ %	Баллы по пропорциональной скользящей шкале от 0 (за 0% или при отсутствии данных) до 16 (за 100%).	
1.2.2 Текущая доля вторичного сырья "после потребителя" в данной категории продукции	_____ %	Баллы по пропорциональной скользящей шкале от 0 (за 0% или при отсутствии данных) до 2 (за 100%).	
1.2.3 Текущая доля вторичного сырья, используемого в производстве данной категории продукции, которое сертифицировано как FSC-вторичное	_____ %	Баллы по пропорциональной скользящей шкале от 0 (за 0% или при отсутствии данных) до 2 (за 100%).	
1.2.4 Текущая доля FSC-сертифицированного первичного сырья в общем объеме	_____ %	Баллы по пропорциональной скользящей шкале	



**WWF** for a living planet®

используемого сырья (первичного и вторичного) в данной категории продукции		<i>от 0 (за 0% или при отсутствии данных) до 20 (за 100%). Для санитарно-гигиенической продукции максимум 14 баллов</i>	
1.2.5 Текущая доля FSC-контролируемого сырья в общем объеме используемого сырья (первичного и вторичного) в данной категории продукции	_____ %	<i>Баллы по пропорциональной скользящей шкале от 0 (за 0% или при отсутствии данных) до 8 (за 100%). Для санитарно-гигиенической продукции максимум 5 баллов</i>	
1.2.6 Доля сырья, сертифицированного по другим схемам лесной сертификации, которые используют независимый аудит, в общем объеме используемого сырья (первичного и вторичного), в оставшейся части первичного сырья, не сертифицированного по схеме FSC или не имеющего сертификат FSC-контролируемой древесины.  Укажите схемы сертификации.	(название схемы сертификации, напр. PEFC) _____% _____% _____% _____%	<i>Баллы по пропорциональной скользящей шкале от 0 (за 0% или при отсутствии данных) до 4 (за 100%). Для санитарно-гигиенической продукции максимум 2 балла</i>	
1.2.7 Опишите меры и результаты по увеличению доли вторичного сырья в данной категории продукции		<i>Плюс 1 бонусный балл</i>	
1.2.8 Опишите меры и результаты по повышению эффективности использования сырья при производстве данной категории продукции		<i>Плюс 1 бонусный балл</i>	
<b><u>БАЛЛЫ ПО РАЗДЕЛУ 1.2</u></b>			

**Комментарии к Разделу 1:**

**Вторичное сырье:** Использование вторичного сырья для производства бумажной продукции играет важную роль в эффективности использования сырья, особенно для продуктов с коротким жизненным циклом или находящихся в конце жизненного цикла. По этой причине WWF дает



больше баллов санитарно-гигиенической продукции из вторичного сырья. WWF выступает за эффективный и качественный сбор и использование вторичного бумажного сырья (макулатуры) у конечных потребителей в дополнение к использованию отходов "до потребителя" (например, промышленные отходы), так как это снижает потребность в первичном сырье для производства и, таким образом, уменьшает давление на леса из-за растущего мирового спроса.

**Первичное сырье:** Использование, эффективное, первичного сырья из ответственно управляемых лесов, сертифицированных по заслуживающей доверия схеме, необходимо для производства отдельных продуктов, а также вследствие того, что вторичное сырье (макулатура) не может перерабатываться бесконечно. Первичное древесное сырье необходимо регулярно добавлять в бумажную массу. Для обеспечения использования первичного древесного сырья из ответственно управляемых лесов WWF поддерживает FSC сертификацию как наиболее заслуживающую доверия на сегодняшний день схему сертификации.

### 1.3 Есть ли у компании планы повысить долю ответственно заготовленного древесного сырья в своей цепочке поставок?

**Максимально возможный балл: 10**

**Требуются следующие подтверждения:**

Для оценки вопросов в разделе 1.3 требуется, чтобы цели, поставленные в планах, были измеримы, ограничены во времени и опубликованы или подготовлены к публикации в какой-либо форме (т.е. на сайте; в корпоративном отчете; пресс-релизе; или в виде письменного обязательства, и что планируется их публикация к определенному времени) в соответствии с разделом 4.3

Обратите внимание, что для получения максимального балла по нижеприведенным вопросам следует указать процент, который должен быть достигнут, и срок, к которому он должен быть достигнут. При отсутствии даты может быть начислена лишь часть баллов.

**ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ ПО ИНДИКАТОРУ**

Обратите внимание, что полное количество баллов достигается при плане 100% FSC или 100% вторичного сырья "после потребителя" или любом их сочетании, что в сумме даст 100% (% в вопросах 1.3.1 и 1.3.4 складываются)

ВОПРОС	ОТВЕТ	МЕТОДИКА ОЦЕНКИ	БАЛЛ
1.3.1 План по общему использованию вторичного сырья (включая сельскохозяйственные отходы) в данной категории продукции	_____ % к _____ дате	Баллы по пропорциональной скользящей шкале от 0 (за 0% или при отсутствии плана) до 7 (за заявленный план в 100%). Если план не заявлен, то	



WWF for a living planet®

		<i>реальные уровни считаются в процентном отношении от 7 баллов.</i>	
<b>1.3.2</b> План по уровню использования вторичного сырья "после потребителя" в данной категории продукции	_____ % к _____ date	<i>Баллы по пропорциональной скользящей шкале от 0 (за 0% или при отсутствии плана) до 3 (за заявленный план в 100%). Если план не заявлен, то реальные уровни считаются в процентном отношении от 3 баллов.</i>	
<b>1.3.3</b> Компания сделала публичное заявление о приверженности требованиям FSC и предпочтительному использованию FSC-сертифицированного первичного сырья в данной категории продукции	<b>Да / Нет</b>	<i>Да = 3 балла Нет = 0 баллов Баллы будут начисляться согласно доле первичного сырья в плане. Для оценки этого вопроса потребуются свидетельства того, что взятые обязательства были опубликованы</i>	
<b>1.3.4</b> План по использованию FSC-сертифицированного первичного сырья к общему объему используемого сырья в данной категории продукции	_____ % к _____ date	<i>Баллы по пропорциональной скользящей шкале от 0 (за 0% или при отсутствии плана) до 7 (за заявленный план в 100%). Максимум 5 баллов для санитарно-гигиенической продукции  Если план не заявлен, то реальные уровни считаются в</i>	





**WWF** *for a living planet*<sup>®</sup>

		<i>процентном отношении от 7 баллов.</i>	
<u><b>БАЛЛЫ ПО РАЗДЕЛУ 1.3</b></u>			

## РАЗДЕЛ 2: НАСКОЛЬКО ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫМ И ЭФФЕКТИВНЫМ ЯВЛЯЕТСЯ ПРОИЗВОДСТВО ВАШЕЙ КОМПАНИИ ПО ДАННОЙ КАТЕГОРИИ ПРОДУКЦИИ?

35% всех баллов

Просьба предоставить усредненную информацию по всем предприятиям компании в данной категории продукции

### 2.1 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГИИ И ВЫБРОСЫ CO<sub>2</sub>

Максимально возможный балл: 15

ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ ПО ИНДИКАТОРУ

ВОПРОС	ОТВЕТ	МЕТОДИКА ОЦЕНКИ	БАЛЛ
2.1.1 Текущее потребление энергии <sup>5</sup> на тонну продукции в данной категории (укажите среднее потребление топлива + электроэнергии за весь производственный цикл, включая собственную и приобретенную древесную массу)	_____ МВт/ч  (если данные собираются в МВtu (Британская тепловая единица), можно использовать следующий переводной коэффициент: 1 МВtu = 293,071 Ватт-час)	минус 2 балла при отсутствии данных	
2.1.2 Имеет ли компания опубликованную стратегию по предотвращению изменения климата?	Да / Нет	1 балл, если Да с подтверждением	
2.1.3.1 Знает ли компания углеродный след от производства данной категории продукции? Определение выбросов Групп 1, 2 и 3 <sup>6</sup>	Группа 1 = _____ Группа 2 = _____ Группа 3 = _____	1 балл, если приведены данные по Группам 1 и 2. 0,5 балла, если данные собраны самой компанией. В других случаях - 0 баллов.  1 дополнительный балл, если	

<sup>5</sup> Эта информация, как и другие вопросы НЕ будет опубликована. Если вы производите электричество из топлива, учтите поступающее топливо.

<sup>6</sup> Группы 1, 2, 3, как определено в требованиях к отчетности CDP – <https://www.cdproject.net/en-US/Pages/guidance-climate-change.aspx>



WWF for a living planet®

		<i>приведены данные по Группе 3. 0,5 балла, если данные предоставлены только для самой компании. В других случаях - 0 баллов.</i>	
<b>2.1.3.2 Каковы текущие прямые выбросы парниковых газов на тонну</b> продукции (Группа 1) в данной категории?	_____ кг/т	<i>По скользящей шкале от 4 баллов за выбросы менее 300 кг/т до 0 баллов, если выбросы выше 600 кг/т.  Баллы делятся на два, если данные предоставлены только для самой компании.</i>	
<b>2.1.4.1 Есть ли у компании планы с четкими сроками по относительному сокращению выбросов парниковых газов</b> (сокращение выбросов CO <sub>2</sub> в тоннах / тонну продукции)?	Да / Нет  Если да, какая поставлена задача	<i>1 балл, если Да и приведена задача  Всем компаниям, которым начислены баллы за планы по абсолютному сокращению выбросов будут автоматически начислены баллы за планам по относительному сокращению выбросов</i>	
<b>2.1.4.2 Есть ли у компании планы с четкими сроками по абсолютному сокращению выбросов парниковых газов</b> (уменьшение углеродного следа компании при росте производства)?	Да / Нет  Если да, какая поставлена задача	<i>1 балл, если Да и приведена задача</i>	
<b>2.1.5 Есть ли у компании планы по увеличению доли возобновляемых источников энергии, используемых компанией?</b>	Да / Нет  Если да, какая поставлена задача	<i>1 балл, если Да и приведена цель  Если задачи не определены, то реальные уровни считаются в процентном соотношении от 1 балла.</i>	



**WWF** for a living planet®

<p><b>2.1.6</b> Есть ли у компании рабочие планы по обезуглероживанию выбросов по всей своей производственно-сбытовой цепочке?</p>	<p>Да / Нет</p> <p>Если да, опишите наиболее действенное мероприятие или инициативу</p>	<p>1 балл, если Да и приведен пример</p>	
<p><b>2.1.7.1</b> Участвует ли компания в Проекте Carbon Disclosure Project (CDP) по раскрытию информации о выбросах парниковых газов<sup>7</sup>?</p>	<p>Да / Нет</p>	<p>2 балла, если да</p>	
<p><b>2.1.7.2</b> Участвует ли компания в какой-либо иной добровольной программе по предотвращению изменения климата, напр., программе WWF "Хранители климата"? (<a href="http://www.panda.org/climatesavers/">www.panda.org/climatesavers/</a>)</p>	<p>Да / Нет</p> <p>Если да, укажите в какой</p>	<p>1 балл, если Да и указана программа</p>	
<p><b>2.1.8</b> Доля древесных отходов / биомассы<sup>8</sup> в структуре энергопотребления компании</p> <p>Доля сертифицированных древесных отходов / биомассы? По какой схеме сертифицированы?</p>	<p>_____ %</p> <p><b>По какой схеме сертификации</b> _____ %</p> <p><i>Баллы начисляются в зависимости от процента биомассы, используемой компанией, чтобы сделать сопоставимыми компании, использующие мало и много биомассы</i></p>	<p><i>Баллы по пропорциональной скользящей шкале от 0 (за 0% или при отсутствии данных) до 1, при FSC сертификации (за 100 % FSC сертификацию), до 0,5 балла за сертификацию FSC-контролируемой древесины и 0,25 балла за иную схему сертификации.</i></p>	
<p><b>2.1.9</b> Есть ли у компании система учета углекислого газа, производимого лесами, для контроля CO<sub>2</sub> выбросов / депонирования углекислого газа при использовании собственных</p>	<p>Да / Нет</p> <p>Если да, укажите, какую систему контроля использует</p>	<p>Плюс 1 бонусный балл</p>	

<sup>7</sup> See <https://www.cdproject.net/en-US/Respond/Pages/carbon.aspx>

<sup>8</sup> Сюда включено только сырье. Переработанный материал, как шлам, черный щелок и вторичное сырье не должно отражаться в отчете.



**WWF** for a living planet®

древесных ресурсов в результате лесопользования, землепользования и изменения землепользования?	компания и с каких пор ведется мониторинг:		
<p><b>2.1.10</b> Есть ли у компании четкая задача, в рамках стратегии по уменьшению углеродного следа, по сокращению углеродного следа от транспортировки путем использования местных сырьевых ресурсов (местные ресурсы – X км вокруг предприятия)?</p> <p><i>(Приведите ссылки на соответствующие политики/руководства компании)</i></p>	<p>Да / Нет</p> <p>Укажите, если возможно, какой процент из не сертифицированн ого по схеме FSC сырья происходит из местных источников</p>	<p><i>Плюс 1 бонусный балл, если большая часть не сертифицированного по схеме FSC сырья происходит из местных источников</i></p>	
<p><b>БАЛЛЫ ПО РАЗДЕЛУ 2.1</b></p>			

**Комментарии к Разделу 2.1:**

WWF понимает сложность расчета углеродного следа. WWF продвигает использование существующих механизмов, таких как Carbon Disclosure Project (CDP). Для целей настоящей оценки WWF может лишь приблизительно оценить углеродный след от лесопользования с помощью вышеприведенных вопросов по данному индикатору. Обратите внимание, что такие важные факторы изменения климата, как глобальные перевозки и торговля товарами не оцениваются в данном опросе. Использование биомассы растет в структуре потребления энергоресурсов, но ее углеродная нейтральность не доказана, особенно, если она происходит из леса, который не управляется надлежащим образом. По этой причине WWF просит сертифицировать биомассу. FSC-сертифицированная древесина вносит вклад в сокращение выбросов углерода от обезлесения и деградации лесов. По этой причине, включен вопрос об использовании местных источников древесного сырья, который касается только несертифицированной по схеме FSC древесины.

**2.2 УТИЛИЗАЦИЯ ТВЕРДЫХ ОТХОДОВ НА ПОЛИГОНАХ**

**Максимально возможный балл: 5**

Для получения максимального количества баллов должна быть учтена как производимая бумажная продукция, так и вся используемая древесная масса (целлюлоза), собственно произведенная и, если имеется, приобретенная на рынке.

ВОПРОС	ОТВЕТ (поставьте галочку)	МЕТОДИКА ОЦЕНКИ
--------	---------------------------	-----------------



**WWF** for a living planet®

Раздел 1 заполняется для ВСЕЙ древесной массы (целлюлозы), т. е. приобретаемой на рынке (если таковая имеется) и собственно произведенной, как описано в разделе общей информации.	Да / Нет	<i>Баллы начисляются в зависимости от соотношения приобретаемой на рынке древесной массы (целлюлозы) и собственно произведенной. Это означает, что если вы используете 60% собственно произведенной древесной массы (целлюлозы) и 40% товарной древесной массы (целлюлозы), но приводите данные только по 60% собственного производства, то вы можете набрать только 60% от максимального количества баллов..</i>
Раздел 1 заполняется только для собственно произведенной древесной массы (целлюлозы)	Да / Нет	

ВОПРОС	ОТВЕТ	МЕТОДИКА ОЦЕНКИ	БАЛЛ
2.2.1. Количество сухих твердых отходов, вывезенных на полигоны на тонну произведенной продукции в данной категории <sup>9</sup>	_____ кг/т	<i>Баллы по пропорциональной скользящей шкале от 0 (за фактический объем ≥30 кг/т) до 5 (за фактический объем 0 кг/т).</i>	

## 2.3 Использование ВОДЫ

### Максимально возможный балл: 5

Для получения максимального количества баллов должна быть учтена как производимая бумажная продукция, так и вся используемая древесная масса (целлюлоза) собственно произведенная и, если имеется, приобретенная на рынке

ВОПРОС	ОТВЕТ (поставьте галочку)	МЕТОДИКА ОЦЕНКИ
Раздел 1 заполняется для ВСЕЙ древесной массы (целлюлозы), т. е. приобретаемой на рынке (если таковая имеется) и собственно произведенной, как описано в разделе общей информации.	Да / Нет	<i>Баллы начисляются в зависимости от соотношения приобретаемой на рынке древесной массы (целлюлозы) и собственно произведенной. Это означает, что если вы используете 60% собственно произведенной древесной массы</i>

<sup>9</sup> Этот параметр относится к неопасным отходам производства древесной массы (целлюлозы) и/или бумаги, которые утилизируются на полигонах/в водохранилищах, в пределах или вне территории комбинатов, и выражен в эквиваленте абсолютно сухого вещества.



**WWF** for a living planet®

Раздел 1 заполняется только для собственно произведенной древесной массы (целлюлозы)	Да / Нет	(целлюлозы) и 40% товарной древесной массы (целлюлозы), но приводите данные только по 60% собственного производства, то вы можете набрать только 60% от максимального количества баллов.
--	----------	--

ВОПРОС	ВАШ ОТВЕТ	МЕТОД ОЦЕНКИ	БАЛЛ
<b>2.3.1 Текущий объем очищенных сточных вод</b> (стоки с предприятий) при производстве данной категории продукции	_____ м <sup>3</sup> /т <i>среднее по всем предприятиям</i>	Баллы по пропорциональной скользящей шкале от 0 (за средний объем более 60 м <sup>3</sup> /т) до 3 (за средний объем менее 20 м <sup>3</sup> /т).	
<b>2.3.2 Проводила ли компания оценку риска воздействия своего производства на водные бассейны и (в идеале) оценку воздействия своих поставщиков древесного сырья?</b>  Например, используется ли инструмент WWF "Фильтр водного риска" <a href="http://waterriskfilter.panda.org/PreAssessment.aspx">http://waterriskfilter.panda.org/PreAssessment.aspx</a>	Да / Нет  Если да, то какой инструмент используется: _____  Укажите, что сделано для снижения риска, если таковой имеется:	<i>Если Да, то 1 балл.</i>  <i>Если предприняты меры по снижению риска или отсутствие риска: 1 балл.</i> <i>Если Нет, то 0 баллов.</i>	
<b><u>БАЛЛЫ ПО РАЗДЕЛУ 2.3</u></b>			

**Комментарии к Разделу 2.3:**

WWF продвигает концепцию ЦБК "полностью свободных от сточных вод" или "с минимумом сточных вод". Эта концепция также учитывает риски для водных бассейнов. Предприятия должны эффективно использовать свои водные ресурсы для минимизации стоков, сочетая совершенствование производственных процессов и эффективную очистку сточных вод (см. Раздел 2.4).

**2.4 СБРОСЫ СТОЧНЫХ ВОД**  
**Максимально возможный балл: 10**

Для получения максимального количества баллов должна быть учтена как производимая бумажная продукция, так и вся используемая древесная масса (целлюлоза) собственно произведенная и, если имеется, приобретенная на рынке



WWF for a living planet®

ВОПРОС	ОТВЕТ (поставьте галочку)	МЕТОДИКА ОЦЕНКИ
Раздел 1 заполняется для ВСЕЙ древесной массы (целлюлозы), т. е. приобретаемой на рынке (если таковая имеется) и собственно произведенной, как описано в разделе общей информации.	Да / Нет	<i>Баллы начисляются в зависимости от соотношения приобретаемой на рынке древесной массы (целлюлозы) и собственно произведенной. Это означает, что если вы используете 60% собственно произведенной древесной массы (целлюлозы) и 40% товарной древесной массы (целлюлозы), но приводите данные только по 60% собственного производства, то вы можете набрать только 60% от максимального количества баллов.</i>
Раздел 1 заполняется только для собственно произведенной древесной массы (целлюлозы)	Да / Нет	

ВОПРОС	ОТВЕТ	МЕТОДИКА ОЦЕНКИ	БАЛЛ
<b>2.4.1 Процент древесных волокон, использующихся для производства данной категории продукции, которые отбелены с помощью элементарного хлора</b> <i>Примечание: это вопрос об использовании элементарного хлора при отбеливания, а не об использовании метода ECF (без использования элементарного хлора).</i>	_____ %	<i>Баллы по пропорциональной скользящей шкале от 0 (за 0%) до <u>минус 2</u> (за 100%).</i>	
<b>2.4.2 Процент древесных волокон, использующихся для производства данной категории продукции, которые отбелены с помощью методов TCF или PCF (бесхлорное отбеливание)</b>	_____ %	<i>Баллы по пропорциональной скользящей шкале от 0 (за 0% или при отсутствии данных) максимум до 2 (за 100%).</i>	
<b>2.4.3 Текущие сбросы адсорбируемых органических галогенов (АОХ) на тонну продукции в данной категории</b> <i>Примечание: использование технологии ECF с низким уровнем сбросов АОХ будет отражен в этом параметре</i>	_____ кг/т <i>(среднее по всем предприятиям)</i>	<i>Баллы по пропорциональной скользящей шкале от 0 (за фактический уровень &gt;0,2 кг/т или при отсутствии данных) до 4 (за фактический уровень 0 кг/т).</i>	





WWF® for a living planet®

<b>2.4.4 Текущий показатель ХПК<sup>10</sup></b> на тонну продукции в данной категории  <b><u>ИЛИ</u></b>	_____ кг/т (среднее по всем предприятиям)	Баллы по пропорциональной скользящей шкале от 0 (за фактический показатель >18 кг/т или при отсутствии данных) до 4 (за фактический показатель 0 кг/т).	
<b>2.4.4 Текущий показатель БПК</b> на тонну продукции в данной категории	_____ кг/т (среднее по всем предприятиям, измерения за 5 дней)	Баллы по пропорциональной скользящей шкале от 0 (за фактический показатель >2,5 кг/т или при отсутствии данных) до 4 (за фактический уровень 0 кг/т).	
<b><u>БАЛЛЫ ПО РАЗДЕЛУ 2.4.1 – 2.4.4</u></b>			

#### **Комментарии к Разделу 2.4:**

WWF оценивает производственные технологии и объемы выбросов предприятий, что дает преимущества компаниям, инвестирующим в технологии с низким уровнем выбросов, так как не все виды загрязнений учитываются при измерении АОХ и ХПК/БПК (напр., побочные продукты производства двуокиси хлора). Отбеливание элементарным хлором существует до сих пор и является наиболее загрязняющей технологией, от которой WWF призывает отказаться. Используемые ECF технологии значительно отличаются друг от друга. Использование TCF технологий имеет многочисленные преимущества, включая полное отсутствие выбросов диоксинов, фуранов и других токсичных хлорорганических соединений.

<sup>10</sup> Предоставьте коэффициенты пересчета ТОС в COD по каждому комбинату, если на комбинате измеряется только ТОС.

## РАЗДЕЛ 3 - ПРОЗРАЧНОСТЬ И ОТЧЕТНОСТЬ

30% всех баллов

### 3.1 СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА И КОНТРОЛЯ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК В ДАННОЙ КАТЕГОРИИ ПРОДУКЦИИ

Максимально возможный балл: 12

ВОПРОС	ОТВЕТ	МЕТОДИКА ОЦЕНКИ	БАЛЛ
<p><b>3.1.1</b> Процент предприятий компании в данной категории продукции, сертифицированных по ISO 14001 или иной эквивалентной независимой схеме сертификации (напр., EMAS в Европе)</p> <p><i>Для оценки данного показателя необходимы подтверждения использования какой-либо системы экологического менеджмента (опубликованные отчеты и пр.)</i></p>	<p>_____ %</p>	<p><i>Баллы по пропорциональной скользящей шкале от 0 (0% предприятий сертифицированы по ISO 14001 или иным схемам) до 10 (100% предприятий сертифицированы)</i></p>	
<p><b>3.1.2</b> Процент предприятий компании в данной категории продукции, у которых сертифицированы цепочки поставок</p> <p>Укажите какие схемы сертификации цепочек поставок учитывались в Разделе 1.2.4.</p>	<p>Общий процент CoC-сертифицированных предприятий в данной категории продукции _____%</p> <p>Схема сертификации (например, CoC) FSC</p> <p>_____ %</p> <p>_____ %</p> <p>_____ %</p> <p>_____ %</p>	<p><i>Баллы по пропорциональной скользящей шкале от 0 (за 0% или при отсутствии данных) до 2 (за 100%).</i></p>	
<p><b>БАЛЛЫ ПО РАЗДЕЛУ 3.1</b></p>			

#### Комментарии к Разделу 3.1:

Без независимого контроля не может быть независимого подтверждения того, что компания имеет действенные механизмы для реализации своей стратегии. WWF считает крайне важным, чтобы крупные целлюлозно-бумажные компании независимые системы контроля своей деятельности. ISO 14001 и другие независимые схемы сертификации, такие как EMAS в Европе, являются



**WWF** for a living planet®

стандартными механизмами контроля в деловом мире, которые обязательно должны использоваться.

Вопрос по цепочке поставок дублируется из Раздела 1, что должно подчеркнуть тот факт, что он касается механизма контроля качества. Экологические показатели, связанные с сертификацией цепочек поставок (% FSC сертификации и пр.), уже отражены в Разделе 1. По этой причине он оценивается меньшим количеством баллов, чем вопрос по системам экологического менеджмента.

**3.2 Использовала ли компания методику WWF "Проверь свою бумагу!" (публично или для внутренней оценки) или иную аналогичную методику для оценки или для предоставления информации об "экологическом следе" своего производства или для оценки своих поставщиков древесной массы (целлюлозы)?  
Максимально возможный балл: 8**

«Проверь свою бумагу!» (<http://checkyourpaper.panda.org>) – это инструмент для оценки экологического следа по всей производственной цепочке конкретного вида бумажной продукции. Этот инструмент производители бумажной продукции и древесной массы (целлюлозы) могут использовать для оценки экологического следа конкретного вида производимой ими продукции, а также контроля своих поставщиков сырья. Это важный инструмент информирования покупателя об экологичности всех этапов производственной цепочки.

**ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ ПО ИНДИКАТОРУ**

ВОПРОС	ОТВЕТ	МЕТОДИКА ОЦЕНКИ	БАЛЛ
<p><b>3.2.1</b></p> <p><b>а)</b> Процент видов продукции (брендов) компании публикуется и проверяется на сайте WWF "Проверь свою бумагу!"</p> <p><b>б)</b> Использовала ли компания опцию "Экологический самоконтроль" на сайте "Проверь свою бумагу!"? (в этом пункте нет требований к публикации)?<sup>11</sup></p>	<p>_____ % <b>опубликовано</b></p> <p><b>Количество видов продукции, тестируемых для внутреннего использования</b></p>	<p><i>1 балл, если в списке один вид продукции, 2 балла – более 25%, 3 балла – от 50% до 80% брендов, 4 балла – более 80% брендов.</i></p> <p><i>1 балл, если компания проверила минимум 5 видов продукции с помощью "Экологического самоконтроля". 2 балла, если компания проверила более 50% видов продукции</i></p>	

<sup>11</sup> WWF допускает только внутреннее использование компаниями результатов оценки, что это позволяет оценить компаниями экологичность своих производственных процессов, но в то же время демонстрирует открытость компаний.





WWF for a living planet®

ВОПРОС	МЕТОДИКА ОЦЕНКИ	БАЛЛ
3.3.1 была предоставлена вся требуемая информация	Да = 4 балла Нет = 0	БАЛЛ
3.3.2 более 75% информации было предоставлено	Да = 3 балла Нет = 0	БАЛЛ
3.3.3 Минимум 50% требуемой информации было предоставлено	Да = 2 балла Нет = 0	БАЛЛ
3.3.4 Менее 50% требуемой информации было предоставлено	Да = 0,5 балла Нет = 0	БАЛЛ
3.3.5 Информация не была предоставлена	Да = 0 балла Нет = 0	БАЛЛ
<b><u>БАЛЛЫ ПО РАЗДЕЛУ 3.3</u></b>		

**3.4 Насколько значимым и информативным является отчет компании для общественности**  
**Максимально возможный балл: 6**

**Комментарий по этому вопросу:**

WWF допускает, что не все вопросы, включенные в этот опросный лист, будут публично доступны в данной форме. Несмотря на то, что полные публичные отчеты компаний является ключевым элементом отчетности, WWF проведет индикативную оценку веб-сайтов компаний, участвующих в опросе. WWF проведет сравнение компаний по наличию, уровню детализации и качеству публично доступной информации по различным параметрам, используемым в данном опросном листе. Следует учесть, что WWF не применяет все критерии своего Руководства по корпоративной отчетности, поскольку это сильно усложнило бы опросный лист.

**ОЦЕНКА WWF ПУБЛИЧНО ДОСТУПНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Данные до 2009 г. получают лишь половину баллов

ВОПРОС	МЕТОДИКА ОЦЕНКИ	БАЛЛ
3.4.1 Публично доступная информация о доле сертифицированного древесного сырья по всем схемам сертификации.	Применимо одно из следующих: - Подробные данные по данной категории продукции = 1 балл - Только данные по компании в	БАЛЛ



WWF for a living planet®

	<i>целом = 0,5 балла</i>	
<b>3.4.2 Публично доступная информация по используемому вторичному сырью, включая разделение на "после потребителя", "до потребителя" и сельскохозяйственные отходы.</b>	<b>Применимо одно из следующих:</b> <i>- Подробные данные по данной категории продукции = 1 балл</i> <i>- Только данные по компании в целом = 0,5 балла</i>	<b>БАЛЛ</b>
<b>3.4.3 Наличие публично доступных и измеримых планов по переходу к использованию вторичного сырья и FSC сертификации.</b>	<b>Применимо одно из следующих:</b> <i>- Подробные данные по данной категории продукции = 1 балл</i> <i>- Только данные по компании в целом = 0,5 балла</i>	<b>БАЛЛ</b>
<b>3.4.4 Публично доступная информация по использованию энергии и выбросам в атмосферу (CO<sub>2</sub>, SO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub>).</b>	<b>Применимо одно из следующих:</b> <i>- Подробные данные на уровне предприятия = 1 балл</i> <i>- Подробные данные на уровне категории продукции = 0,75 балла</i> <i>- Только данные по компании в целом = 0,5 балла</i>	<b>БАЛЛ</b>
<b>3.4.5 Публично доступные данные по использованию воды и сбросам сточных вод (АОХ, БПК/ХПК, фосфор, азот, общее содержание взвешенных веществ).</b>	<b>Применимо одно из следующих:</b> <i>+ Только данные по компании в целом = 0,5 балла</i> <i>+ Подробные данные по данной категории продукции = 0,75 балл</i> <i>+ Подробные данные на уровне предприятия = 1 балл</i>  <i>Пропорциональное количество баллов за неполные данные по сбросам (одна седьмая вышеуказанных баллов по каждому параметру)</i>	<b>БАЛЛ</b>
<b>3.4.6 В отчетности компании отражены вопросы выполнения трудового законодательства, соблюдения прав человека и социальные аспекты в соответствии с требованиями стандарта Глобальной инициативы по отчетности (GRI)<sup>12</sup></b>	<b>Да = 1 балл</b>	
<b><u>БАЛЛЫ ПО РАЗДЕЛУ 3.4</u></b>		

<sup>12</sup> <http://www.globalreporting.org>



**WWF** *for a living planet*<sup>®</sup>

<u>БАЛЛЫ ПО РАЗДЕЛУ 1</u>	
<u>БАЛЛЫ ПО РАЗДЕЛУ 2</u>	
<u>БАЛЛЫ ПО РАЗДЕЛУ 3</u>	
<u>ОБЩЕЕ ЧИСЛО БАЛЛОВ</u>	